|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ليست دروس كارشناسي ارشد رشته مديريت ورزشي (گرايش بازاريابي )**) | | | | | | | | | | | | |
| تـــرم اول | رديف | نام درس | | تعداد واحد | نوع درس |  | تـــــرم دوم | رديف | نام درس | | تعداد واحد | نوع درس |
| 1 | نظريه سازمان و مديريت | | 2 | اصلي | 6 | برنامه ريزي استراتژيك | | 2 | **اصلي** |
| 2 | تحليل آماري و كاربرد نرم افزارهاي ورزشي | | 2 | پايه | 7 | مديريت نشان و برند | | 2 | اصلي |
| 3 | اصول و مباني مديريت | | 2 | پايه | 8 | روش تحقيق | | 2 | پايه |
| 4 | زبان تخصصي | | 2 | پيش نياز | 9 | نقش حمايت كنندگان و شركاء | | 2 | اختياري |
| 5 | مديريت اماكن تفريحي و فراغتي | | 2 | اختياري | 10 | اصول و مباني بازاريابي | | 2 | اصلي |
| تـــــرم ســـــوم | رديف | نام درس | | تعدادواحد | نوع درس | تـــــرم چهـــــارم  تتتتت | رديف | نام درس | | تعداد واحد | نوع درس |
| 11 | سمينار در بازاريابي ورزش | | 2 | اصلي | 15 | پايان نامه | | 6 | - |
| 12 | مدير روابط بين الملل | | 2 | اختياري |  |  | |  |  |
| 13 | كارورزي بازاريابي | | 2 | اصلي |  |  | |  |  |
| 14 | مديريت بازاريابي جهاني | | 2 | اصلي |  |  | |  |  |
| تعداد واحد تخصصي : 14 | | | **تعداد واحد پايه : 6** | | **تعداد واحد اختياري : 6** | | | | **پايان نامه : 6** | **جمع كل واحدها : 32** | | |

-حداكثر طول تحصيل مجاز 3 سال (6 ترم ) مي باشد ، كه شامل دروس اصلي ، تخصصي و پيش نياز است .

- حداقل نمره قبولي هر درس 12 و حداقل معدي كارشناسي ارشد 14 مي باشد .

- نمره درس زبان در معدل ترم و معدل كل محاسبه نمي شود .

- دانشجوياني كه كارشناسي آنها مرتبط با رشته تربيت بدني نمي باشد ، موضفند 8 واحد درسي (4واحد تئوري و4 واحد عملي ) را بانظر گروه به به عنواندروس جبراني درترم 1 و 2 بگذرانند .

-دانشجويان علاوه بر دروس كارشناسي ارشد موظفند درس وصاياي امام را درصورتيكه قبلا نگذرانده باشد رابگذرانند.